

MEDIENGESTALTER DIGITAL (M/W/D)

Dein Aufgabenprofil

- Planung und Durchführung anspruchsvoller Print-, Web-, Digital-Media- und Social-Media-Projekte unter Einhaltung der Briefing-Vorgaben und CI-Guidelines
- Bildbearbeitung, Reinzeichnung und Produktionshandling
- Entwicklung und Gestaltung von kreativen, neuen, visuellen Konzepten im Bereich Digital und Print in engem Austausch mit der Art Direction
- Content-Pflege in gängigen CMS-Programmen
- Inhaltliche, textliche und bildliche Gestaltung der internen Onlinekommunikation inklusive Homepage und Betreuung der sozialen Medien, wie beispielsweise Facebook und Instagram

Deine Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Agentur-, Medien- oder Unternehmenskommunikations-Bereich mit Schwerpunkt Digital
- Sauberes und sicheres Arbeiten in allen gängigen Gestaltungsprogrammen (Creative Suite) und MS-Office-Programmen
- Gute Kenntnisse in den Bereichen YouTube, SEA, SEO, in Social-Media-Kanälen und Film
- Umfangreiche Erfahrungen und ein ausgeprägtes Interesse für Social Media und Marketing sowie fundierte Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen
- Gutes technisches Verständnis von aktuellen Webtechnologien als auch technische Affinität
- Großes Organisations- und Koordinationsgeschick auch bei Stress und Termindruck
- Du hast erste Erfahrungen im UX/UI Design sowie HTML/CSS
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse



Die Stelle wird in Vollzeit (40 h/Woche) ab dem 15. September 2021 besetzt.

Wir freuen uns auf vielversprechende Bewerbungen, bitte ausschließlich per E-Mail an bewerbung@agentur-cube.de

Wir sind
eine Münchner Kommunikationsagentur mit zwölf KollegInnen, spezialisiert
auf strategische und kreative Markenarbeit. Schön und gut seit 2001.