



Dies geht an alle

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

Du ...

- + *bist Konzeptionsstark und denkst in Kampagnen damit die Markenbotschaft unserer Kunden in den Sozialen Medien funktionieren*
- + *hast ein Gespür für aktuelle Social Media Trends, die den Algorithmus und die Zielgruppe begeistern*
- + *bist fit in Content-Planung, -Erstellung und -Analyse und kennst dich auf Instagram, LinkedIn, TikTok und Co. bestens aus*
- + *liebst es, kreative Ideen mit einem erfahrenen Visual-Team zu entwickeln und umzusetzen*
- + *bringst solide Berufserfahrung im Social Media Management mit, idealerweise auf Agentur- oder Unternehmensseite*
- + *bist strategisch und hands-on zugleich – von der ersten Idee bis zum Performance-Tracking hast du alles im Blick*

Deine Bewerbung geht an eine 13-köpfige Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Landwirtschaft, Bio, grüne und nachhaltige Themen

- + *die deinen Input schätzt und auf Augenhöhe arbeitet*
- + *die seit 2001 erfolgreich Markenkommunikation betreibt – digital, zeitgemäß und mit Herzblut*
- + *die auf Innovation setzt, aber Werte wie Verbindlichkeit und ein faires Miteinander hochhält*

Du kennst das Spiel: spannende Projekte, engagierte Kunden, großartige KollegInnen, flexible Arbeitszeiten 38h/Woche, Homeoffice-/Remote-Optionen, Weiterbildungsmöglichkeiten, unbefristeter Arbeitsvertrag. Ein schönes Büro direkt an der Bavaria, Gleitzeit, Workation-Option, Leistungsgerechte Bezahlung? Natürlich. Der Rest? Regelbar, wenn man sich grundsätzlich einigt ist.



| How can I help you? →

Wir freuen uns auf deine Bewerbung, – gerne per E-Mail an bewerbung@agentur-cube.de oder als Reel über Instagram